

## 尾張から全国制覇を狙う猛者集結 参加者も中身も「濃い」勉強&交流会

主催●アイ・パッション

今月のお役立ち情報

### 交流会レポート 意気投合

## 赤だし会



「赤だし」のように「濃い」経営者が集い、語り合う会がある。愛知県出身社長の交流会「赤だし会」がそれだ。

アイ・パッションの浅井慎吾社長の呼びかけに集まったのはテレビ番組「マネーの虎」にも出ていたモノリスジャパンの岩井良明社長や名古屋の佐藤剛司社長などの个性的な面々だ。2ヵ月おきのペースで開催されるこの会のこれまでは、赤だしが飲める飲食店で参加者が交流を深めるというものだったが、6月10日に開かれた今回からはセミナー形式の勉強会とその後、の飲食店での交流会の二部形式で催されるようになった。

勉強会の第一弾となる今回のプレゼンターは2社。1社目はお菓子を売った販促物を提案するエスプライド。大学の入学生獲得の販促ツールとして飛行船型の箱に塩キャラメルを入れた物や警備会社

「働くお菓子」の実物を見せて説明するエスプライドのスタッフ



（写真上）プレゼンするモノリスジャパンの岩井良明社長（写真右）真鍋にプレゼンを聞く参加者

にはパトカーのような車型の箱にお菓子を入れ、使用後はティッシュボックスとして使えるツールを提案するなど企業のカラーに合わせた目を惹く楽しいツールの開発力を紹介していた。

モノリスジャパンの岩井社長は事業概要を紹介するとともに常識にとらわれない広告代理店としてのプロモーション実績を披露。特に湘南のパチンコ店で業界の常識を超えた企画のプロモーションに

は参加者も目を丸くしていた。

「これまでの交流会ではあまり仕事の話はせずにサクバラな交流を図ってきましたが、改めてそれぞれの会社の取り組みを利かせてもらって刺激になりました」

浅井社長が語るとおり参加者はこれまでと異なる趣向に満足な様子だった。

第2部の交流会は場所を移し、お酒を飲みながらの語り合い。個性の強いメンバーは語り出すとヒートアップ。しかし、会も終わりに近づいてくると「赤だし」で会は締めくくられた。

## Close Up

### 第5回JFAAビジネスマッチング交流会

## 参加者同士の直接営業一切禁止 人脈紹介で広げるビジネスの輪

「ビジネスの始まりは、いつも人脈から」を基本思想とするJFAA 日本フリーエージェント協会（東京都文京区）が、第5回になる企業と企業をつなぐビジネスマッチング交流会を6月23日（水）に開催した。

当日は、約50名が参加。参加者は企業だけではなく、起業を考えている人、良いビジネスパートナーを求めている人、様々な業種・業界の視点を得たい人や、「ビジネスチャンス」を求め、自分のやりたい仕事をしたい人などさまざまな顔ぶれ。



日本フリーエージェント協会 代表取締役兼CEO 坪井 健氏

交流会は、ゲストのベンチャー・リンク（東京都千代田区）取締役野田万起子氏の挨拶の他、各企業のプレゼンテーションが行われた。

その後は、各企業同士が活発に交流を行い、終始活況をみせた。

**DATA** [主催] JFAA 日本フリーエージェント協会  
[会場] サッポロ銀座ビル8階  
[概要] 各企業同士のビジネスマッチングを目的とした交流会。



JFAAのホームページ

必ず「赤だし」を食すのが会のルール



2部の交流会で仲良くカンバイ。

**DATA** [主催] アイ・パッション  
[概要] 2ヵ月に1度くらいのペースで愛知県、三重県、岐阜県に関わりのある経営者が集まる会。